

01601, Украина, г. Киев,
ул. Богомольца, 4,
тел./факс: 256-20-22, 256-20-33,
тел.: +38 (044)223-17-94,
info@marketingburo.com.ua
www.marketingburo.com.ua



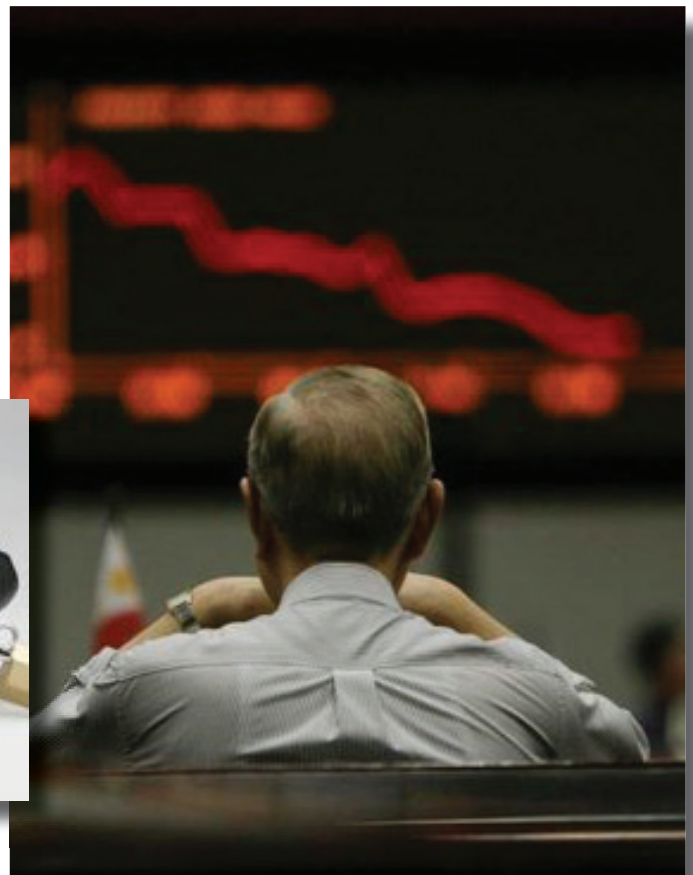
ИССЛЕДОВАНИЯ

**Департамент маркетинговых и социологических исследований
БЮРО МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
представляет новые актуальные исследовательские продукты.**

Экономическая ситуация

Сегодня в Украине происходит процесс переформативания рынков в очень непростых условиях, вызванных влиянием мирового и внутриукраинского экономического кризиса. Одним из эффективных способов преодоления негативного влияния кризиса на бизнес является оперативное реагирование на постоянно меняющуюся обстановку и грамотное управление материальными, статусными и человеческими ресурсами компании.

При должной организации этого потенциала и умелом маневрировании грамотный менеджер может не только минимизировать последствия кризиса для своей компании и/или бренда, но и извлечь существенные выгоды из сложившейся ситуации.



Оперативное реагирование

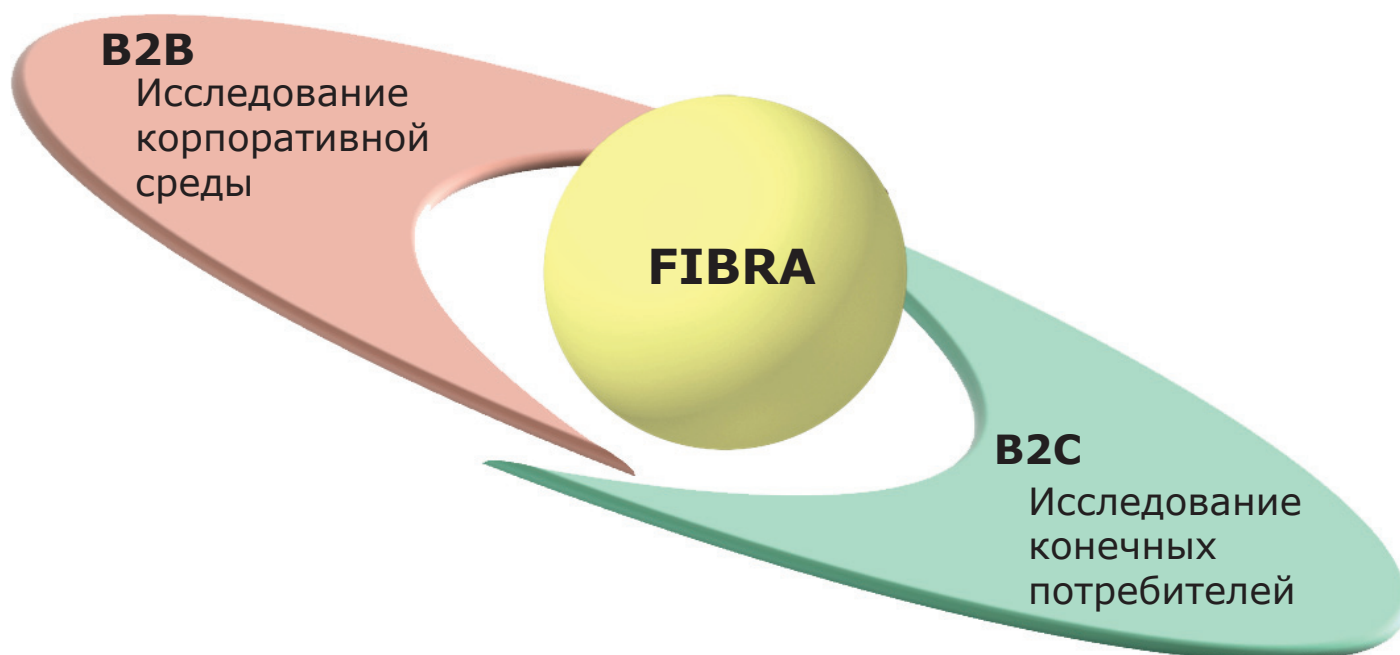
Реализация успешных кризисных стратегий требует оперативной и высококачественной информации о рынке, которая позволяет принимать быстрые и верные решения. Необходимо знать, как реагируют на изменения в экономике потребители, какие основные изменения происходят на рынке сегодня.

Именно для получения актуальной сегодня информации создан новый исследовательский продукт - **FIBRA (Fast Informational Business Research Arrangement)**. Это исследование позволит оперативно узнавать о колебаниях целевого рынка, прощупать сигналы его "нервных волокон" и понять вибрации фибр его "души".

Наш исследовательский продукт - возможность оперативного и доступного по стоимости получения актуальной информации.

Проект FIBRA

FIBRA реализуется в двух вариантах, в зависимости от специфики работы клиента на рынке: B2B, либо же B2C. Эта специфика определяет как целевые ориентиры, так и методы исследования.



Если Ваша компания предлагает товар, который предназначен для коммерческого использования или перепродажи, а Ваши клиенты и партнеры - другие компании, мы предлагаем проект комплексного исследования, которое включает:



кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных источников о рынке в изменяющихся условиях, его состоянии и тенденциях развития);



опрос экспертов (видение экспертами ситуации на рынке, ее оценка, представления о Вашей компании и конкурентах).

В результате реализации исследовательского проекта FIBRA B2B будет возможным:

- определить структуру рынка;
- охарактеризовать изменяющуюся ситуацию на рынке;
- выявить ключевых конкурентов компании;
- определить видение экспертами, работающими на рынке, ситуации, перспектив ее изменения и необходимости соответствующих действий;
- выявить специфику взаимодействия компаний на рынке.

Если Ваша компания работает с конечными потребителями, то для быстрого реагирования на изменяющиеся условия рынка, эффективна реализация комплексного проекта FIBRA B2C:



кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных источников о рынке в изменяющихся условиях, конкурентах и предлагаемых ими товарах);



экспресс-опрос конечных потребителей (знание, представление о компании/бренде, отношение к конкурентам, лояльность потребителей).

Исследовательский проект FIBRA B2C позволит:

- охарактеризовать ситуацию на рынке;
- выявить ключевых игроков рынка (компании и бренды);
- проанализировать ситуацию на рынке в условиях изменений;
- выявить особенности восприятия компании/бренда конечными потребителями;
- определить отношение потребителей к конкурирующим компаниям и брендам;
- оценить уровень лояльности конечных потребителей и потенциал их переключения на другие бренды и продукты.

01024, Украина, г. Киев, ул. Богомольца,4,
Бюро Маркетинговых Технологий
департамент исследований

тел/факс: 256-20-22

тел.: 223-17-94

alex@marketingburo.com.ua

maksim@marketingburo.com.ua

denisyuk@marketingburo.com.ua



РЕШЕНИЕ ЕСТЬ ВСЕГДА!

www.marketingburo.com.ua